

CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGOTIPO DELLA PIANIFICAZIONE URBANISTICA DEL COMUNE DI PALMA CAMPANIA

REGOLAMENTO

Articolo 1. OGGETTO DEL CONCORSO

L'Amministrazione comunale di Palma Campania e il Gruppo di Tecnica e pianificazione urbanistica del Dipartimento di Ingegneria Civile dell'Università di Salerno, di seguito denominati Promotori, indicano un concorso di idee per un logotipo unico che sia corredato dalle seguenti sette denominazioni e relative sigle: *piano strategico comunale (Psc)*, *piano urbanistico comunale (Puc)*, *regolamento urbanistico edilizio comunale (Ruec)*, *atti di programmazione degli interventi (Api)*, *valutazione ambientale strategica (Vas)* *zonizzazione acustica (Za)*, *carta dell'uso agricolo del suolo (Uas)* e *strumento comunale di intervento per l'apparato distributivo (Siad)*.

Articolo 2. OBIETTIVO DEL CONCORSO

I Promotori intendono dotarsi di un logotipo da utilizzare come segno identificativo del processo di pianificazione urbanistica su tutti i mezzi di comunicazione interni ed esterni dell'Ente.

Il concorso di idee ha come obiettivo quello di accrescere la percezione visiva di tale processo definendo un segno che possa rappresentare anche la domanda di rinnovamento. Tale logotipo ha come ulteriore obiettivo quello di collegare tra loro tutte le attività di informazione, comunicazione interna ed esterna e di promozione, legato alla formazione delle diverse fasi della pianificazione comunale, nella continuità di un segno grafico unico ed immediatamente riconoscibile.

Articolo 3. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Il concorso è aperto ai residenti nel comune di Palma Campania ad esclusione:

- dei membri della giuria, nonché i loro coniugi e parenti sino al quarto grado di parentela;
- degli Amministratori.

La partecipazione può avvenire in forma singola o in gruppi di lavoro, che potranno contenere anche non residenti nel comune di Palma Campania. Ogni gruppo di lavoro dovrà nominare, nell'ambito dei propri componenti, la persona delegata a rappresentarlo, la quale dovrà essere residente nel comune di Palma Campania. Il concorrente non potrà prendere parte al concorso, contemporaneamente a titolo individuale e quale componente del gruppo; è altresì esclusa la contemporanea partecipazione a più gruppi.

L'individuazione del *capogruppo* deve essere obbligatoriamente sottoscritta da tutti i componenti. Ciascun concorrente è responsabile del contenuto del proprio lavoro.

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può inviare un solo logotipo, pena l'esclusione dal concorso.

Articolo 4. CARATTERISTICHE DEL MARCHIO

La proposta del logotipo dovrà obbligatoriamente contenere elementi evocativi dell'attività di formazione della pianificazione urbanistica del Comune di Palma Campania.

Detto logotipo deve avere le seguenti caratteristiche:

- a) impatto ottico dell'immagine;
- b) pregnanza del contenuto - significato;
- c) identità del territorio comunale e degli abitanti nel simbolo;
- d) tenuta nel tempo;
- e) possibilità di restyling;
- f) riproducibilità su vari tipi di supporti e media, anche con sistemi che consentono un controllo tecnico parziale (fax, immagine su monitor, stampa laser, ecc.).

Il logotipo, inteso come unione inscindibile fra il simbolo ed il logotipo, dovrà essere realizzato a colori e in bianco e nero.

Il logotipo deve essere altresì suscettibile della massima riduzione e del massimo ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa e qualità grafica.

Il logotipo dovrà consentire ogni genere di riproduzione, di qualsiasi dimensione e su qualsiasi supporto, adattandosi ad ogni esigenza informatica e garantendo la più ampia gamma di applicazioni possibili in termini di commercializzazione e comunicazione.

Articolo 5. ELABORATI RICHIESTI

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati:

ELABORATO 1:

- una relazione a sostegno della scelta creativa;
- un elaborato grafico dello stesso logotipo cui associare, uno alla volta, le seguenti denominazioni e relative sigle, che devono accompagnarlo integrandosi con esso:

<i>piano strategico comunale</i>	Psc
<i>piano urbanistico comunale</i>	Puc
<i>regolamento urbanistico edilizio comunale</i>	Ruec
<i>atti di programmazione degli interventi</i>	Api
<i>valutazione ambientale strategica</i>	Vas
<i>zonizzazione acustica</i>	Za
<i>carta dell'uso agricolo del suolo</i>	Uas
<i>strumento comunale di intervento per l'apparato distributivo</i>	Siad

L'elaborato deve essere: a colori su fondo bianco su cartoncino A4 ed in bianco e nero su fondo bianco su cartoncino A4, entrambi non piegati.

I caratteri utilizzati e le sigle saranno predisposti nella posizione e dimensione più opportuna rispetto al logotipo, facendo parte integrante di esso.

Dovrà essere predisposto anche un modello di carta intestata recante il suddetto logotipo, insieme allo stemma comunale e dell'Università di Salerno.

ELABORATO 2:

- una presentazione su CD-Rom contenente il logotipo a colori ed in bianco e nero in formato .tiff con risoluzione minima 300 dpi, in modo tale da consentire direttamente (senza ulteriori interventi di tipo grafico) la pubblicazione o la stampa delle applicazioni; il CD dovrà contenere altresì lo schema di carta intestata in formato .doc. Il CD dovrà essere anonimo e sarà identificato da un'etichetta recante il logotipo proposto.

Ai fini della migliore comprensione degli obiettivi e dei risultati che i Promotori intendono conseguire, sul sito web www.pucpalmacampania.it sarà presente il prodotto di un analogo concorso attivato per altro comune della Campania.

Articolo 6. CONSEGNA ELABORATI

La partecipazione al concorso e la consegna degli elaborati deve rimanere anonima. Il mancato rispetto di questa condizione comporta l'esclusione insindacabile dal concorso.

Gli elaborati dovranno essere consegnati in busta chiusa contrassegnati dalla frase significativa recante a chiare lettere l'indicazione "Concorso di idee per la realizzazione del logotipo della pianificazione urbanistica del Comune di Palma Campania".

Il plico conterrà al suo interno, oltre agli elaborati di cui all'art. 5, i dati personali degli autori, l'indirizzo completo il recapito telefonico ed e-mail, se esistente.

I partecipanti dovranno, pena la esclusione dal concorso, far pervenire la loro proposta in lingua italiana, in plico chiuso e debitamente sigillato, a mezzo servizio postale o consegna a mano, entro le ore 12,00 del giorno 14 giugno 2010, recante le seguenti indicazioni:

- indirizzo dei Promotori - destinatario: Comune di Palma Campania (Na), via Municipio, 74 - 80036 - Palma Campania (Na);

- oggetto del concorso "Concorso di idee per la realizzazione del logotipo della pianificazione urbanistica del Comune di Palma Campania".

Sul plico non dovranno comparire altri elementi distintivi.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo carico del mittente; si intendono come non pervenuti i plichi giunti, per qualsiasi motivo, oltre il termine perentorio fissato. Si precisa che farà fede la data di ricezione apposta dal protocollo generale del Comune.

Il plico, di cui sopra, dovrà contenere, pena la esclusione dal concorso, due separate buste sigillate e anonime come di seguito contrassegnate:

Busta 1: progetto grafico

Tale busta dovrà contenere tutti gli elementi di cui all'art. 5.

Busta 2: nominativo del concorrente, documenti e certificazioni

Tale busta dovrà contenere:

a) scheda di partecipazione, con attestazione di presa visione del presente bando e di accettazione di tutte le prescrizioni in esso contenute (modello 1 allegato);

b) documento di riconoscimento valido del concorrente (per i gruppi si richiede lo stesso per ogni membro che li compone) e, nel caso di società, documento di riconoscimento valido del legale rappresentante;

c) per i raggruppamenti temporanei già costituiti, copia autentica del mandato collettivo speciale con rappresentanza conferito al mandatario, ovvero atto costitutivo, in copia autentica;

d) per i raggruppamenti temporanei non ancora costituiti, dichiarazione, sottoscritta da ogni soggetto concorrente, attestante il conferimento del mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, da indicare e qualificare come *capogruppo*.

Articolo 7. SELEZIONE DEI MARCHI

Le opere saranno esaminate da un'apposita commissione composta da quattro membri:

- Presidente: Sindaco o suo delegato;

- Membri: Responsabile scientifico della pianificazione urbanistica dell'Università di Salerno; responsabile dell'Ufficio tecnico comunale del Comune di Palma Campania.

- Segretario: coordinatore tecnico della pianificazione urbanistica dell'Università di Salerno. La commissione si riunirà in prima seduta entro venti giorni dalla scadenza del bando. Il comune di Palma Campania, sulla base della classifica redatta dalla commissione, aggiudica i premi con apposita delibera di Giunta. Il giudizio della commissione è insindacabile ed è esclusa la possibilità di individuare concorrenti ex aequo.

I lavori di selezione della commissione si svolgeranno in una o più sedute riservate. Il Comune di Palma Campania, ove lo ritenesse opportuno, potrà procedere all'aggiudicazione anche nel caso in cui sia pervenuta una sola offerta valida, purché ritenuta meritevole; si riserva, altresì, la facoltà di dichiarare senza esito il concorso nel caso nessuna proposta presentata sia ritenuta meritevole.

I progetti presentati saranno valutati rispetto ai parametri relativi al logotipo indicati nell'art. 4.

Articolo 8. UTILIZZO DEI MARCHI

I Promotori acquistano la proprietà esclusiva ed avranno la piena disponibilità, con i relativi diritti di utilizzo e di sfruttamento, delle proposte creative pervenute, per il tempo che riterranno più opportuno e senza che i partecipanti abbiano nulla a pretendere.

I Promotori si riservano sia la facoltà di sviluppare o di operare eventuali modifiche dell'immagine grafica o del logotipo, necessarie per l'utilizzo dello stesso, sia la facoltà di utilizzarlo o meno, senza limitazioni di luogo e di tempo e su qualsiasi mezzo.

Nessun ulteriore diritto economico o rimborso economico, oltre ai premi di cui all'art. 9 sarà riconosciuto agli autori dei logotipi presentati.

Articolo 9. PREMI

Per il concorso verrà assegnato al primo classificato un premio consistente in euro 600,00 (seicento) onnicomprensivo, al secondo classificato un premio consistente in euro 300,00 (trecento) onnicomprensivo. Per il terzo classificato è prevista una menzione.

I suddetti importi verranno liquidati entro novanta giorni dalla ratifica del risultato del concorso. I premi sono al lordo di ogni tassa ed imposta, degli oneri fiscali e dei contributi professionali.

I premi verranno assegnati ad un unico autore, in quanto i Promotori avranno rapporti con una sola persona nel caso di lavoro eseguito in collaborazione tra più autori.

Di tale premiazione verrà dato il dovuto risalto attraverso gli organi di comunicazione istituzionale. L'autore dell'opera premiata verrà informato dell'esito del concorso tramite comunicazione scritta all'indirizzo indicato nella scheda di partecipazione.

I premi verranno corrisposti dal soggetto pubblico convenzionato per l'attività tecnico-scientifica di supporto alla predisposizione degli atti di pianificazione urbanistica, previa emissione di apposita documentazione fiscale da parte dei vincitori, su indicazione del progetto pubblico di cui sopra.

Articolo 10. DIFFUSIONE DEL CONCORSO

Il presente concorso sarà affisso all'albo pretorio del Comune e diffuso tramite sito internet comunale e comunicati stampa, oltre che mediante manifesti murali.

Articolo 11. PUBBLICAZIONE DELL'ESITO DEL CONCORSO

L'esito del concorso sarà pubblicato presso l'albo pretorio del comune di Palma Campania e sarà pubblicizzato, attraverso un comunicato stampa, su quotidiani ed emittenti locali e sugli organi di comunicazione istituzionale.

Articolo 12. RESPONSABILITA'

Sottoscrivendo la domanda di partecipazione gli autori riconoscono esplicitamente che i Promotori vengono liberati da qualsiasi responsabilità avente ad oggetto i progetti ad essi inoltrati o affidati.

Gli autori si faranno garanti dell'originalità dei loro progetti. La persona indicata nella domanda di partecipazione dovrà ottenere dagli eventuali coautori l'assenso a tutto quanto previsto dal presente bando.

I Promotori si riservano, inoltre, di rendere pubbliche tutte le proposte in qualunque forma riterrà opportuna.

I Promotori cureranno la conservazione degli atti del concorso nel rispetto della tutela dei dati personali e della riservatezza delle informazioni fornitegli. I dati personali dei concorrenti sono raccolti e trattenuti unicamente per scopi inerenti alla gestione delle attività del concorso.

I Promotori si riservano la proprietà esclusiva ed avrà la piena disponibilità, con i relativi diritti di utilizzo e di sfruttamento, di tutte le proposte presentate e non saranno più tenuti alla restituzione e/o conservazione del materiale.

Ai concorrenti non spetta alcun compenso e/o rimborso per le spese sostenute per la partecipazione al concorso, qualunque ne sia l'ammontare.

Articolo 13. DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Per informazioni relative ai contenuti del concorso e alle condizioni di partecipazione consultare il sito web www.pucpalmacampania.it o scrivere a info@pucpalmacampania.it .

Spett.le COMUNE DI PALMA CAMPANIA
via Municipio, 74
80036 - Palma Campania (Na)

Il/la sottoscritto/a (cognome e nome) _____,
nato/a a _____ (_____) il ____/____/_____
residente in _____ (_____), via/piazza _____, n. _____,
telefono (abitazione) _____, cellulare _____, e – mail _____
(i recapiti indicati sopra saranno quelli a cui si farà riferimento per tutte le comunicazioni relative al concorso)

partecipa al Concorso di idee per la creazione di un nuovo logotipo del comune di Palma Campania.

A tal fine, ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000, a conoscenza delle sanzioni in esso richiamate in caso di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi,

DICHIARA

- che il gruppo di lavoro è composto dai seguenti soggetti, dei quali si allega la designazione del rappresentante e la fotocopia di un documento di riconoscimento valido
(da compilare solo in caso di partecipazione in gruppo)

.....
.....
.....
.....

- di aver preso visione del Bando di concorso e del relativo regolamento e di accettarne tutte le clausole;
- di avere realizzato un progetto originale ed inedito.

ALLEGATI:

.....
.....
.....
.....

Informativa ai sensi del DLgs 196/2003 - I dati forniti saranno utilizzati in modo pertinente e non eccedente rispetto alle finalità del presente concorso. I nominativi dei vincitori verranno resi pubblici nei modi più adeguati per garantire la trasparenza amministrativa.

Data Firma
